

私らしく、大人修業!

Grazia

[グラツィア]

May

2010

No.170

5

切り取り線付き保存版

湯と宿と食……

BEST of BESTはココ!

新緑の季節の5つ星温泉

大人の顔には、
毎日の生き方が出るから

「ていねいに
肌を育てる」
を始める

インタビュー

長谷川京子

大塚寧々

樋口可南子

ハウツー以前の超基本・
スキンケア講座

「肌を育てる力」を
持つ化粧品

こんなに簡単なのに

“素敵に見える!” 決め手があります

おしゃれなひとが
必ず守っている

「着こなしのツボ」

1. 絶対おしゃれに見える「アイテム合わせのツボ」
2. 旬な印象を簡単につくれる「色合わせのツボ」
3. 華を生む! ただ1カ所だけ「肌見せのツボ」
4. シンプル服の成否を分ける「靴選びのツボ」

ようこそ、大人年齢へ!

大特集

竹内結子

私が30代でしたいこと

ロングインタビュー

「三十にして立つ」

その言葉に励まされながら

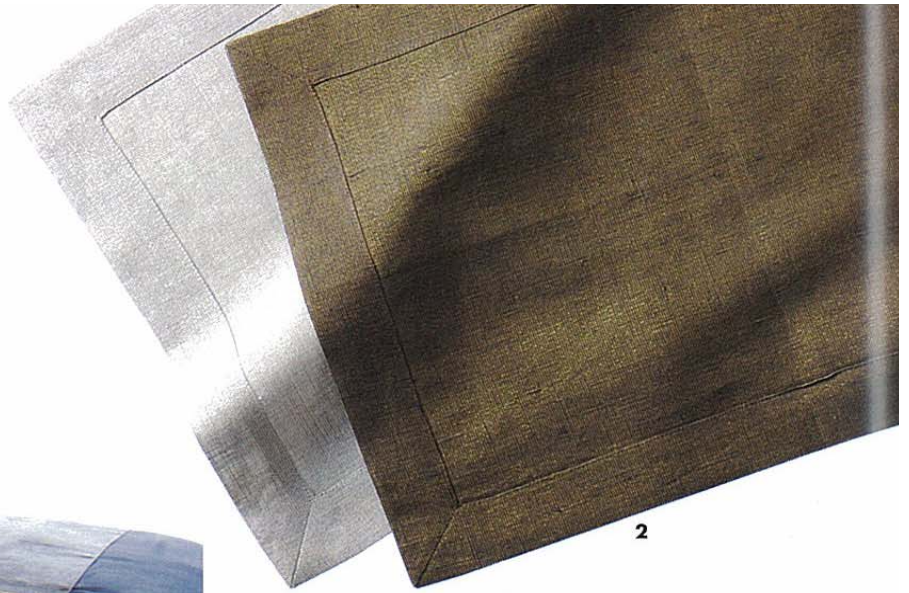
竹内書店、開業!

入門。弓道で精神修養

「お菓子の家」で祝う誕生日

仲良し本音対談

羽田美智子さんと



Linen & Decor

ファッションブランドに、ストールなどリネン製品を提供しているオーナーによるオリジナルブランド。リトアニア製のベッドリネンやテーブルリネン類はどれも落ち着いた華やきのあるエレガントなデザインばかり。HPでは普段使いのためのお手入れ方法をわかりやすく解説。1ピローケース各¥7350 2プレースマット各¥2100/リネン アンド デコール

attraente



3 今春からクッションをオーダーメイド制で受注。その他特注家具も。¥25200 / アトラエンテ



4.5.6 1893年にイタリアのコモ湖近郊で創業。高い技術力と洗練された図案センスが、プラダやグッチなどの超一流メゾンからも高い支持を受け、コレクションに採用されている。アトラエンテ

夏目康子のデザイン・アンソロジー
ファッションの
感覚で楽しむ
インテリアファブリック

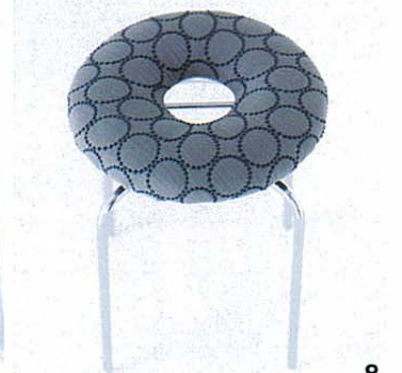
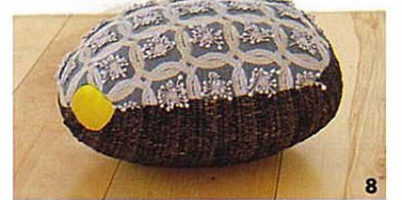
お洒落を日々楽しみ、さまざまな経験を積んで、ファッションの知識も習得してきた私たち。その洗練された美意識で、インテリアのファブリックも楽しんでみてはいかがでしょうか？

ファッションをコーディネートするように、自分らしい居心地のよい生活空間のために……。インテリアの分野だからといって、何か特別な経験や知識が必要なわけではなく、お洋服のファブリックを選ぶように、その審美眼で、織り・柄・刺繍・素材・風合い・表情・染めなどデザインや趣をじっくりと愛でていくと、ますます家での時間が楽しくなります。今回ご紹介するのは、ファッションを手がけるブランドのファブリック。物語性が強くワクワクする気持ちをもたらすもの、繊細なつくりなのに意外なほどにお手入れが気軽なものなど、さまざまなインテリアファブリックが続々と展開中です。

夏目康子 Yasuko Natsume

PRファシリテーター、ライフスタイルライター。美術館で展覧会事業に従事。その後インテリアや生活雑貨ブランドの広報担当を経てLEPRE設立。美しく楽しい暮らしの実現に向けて、ものづくりやデザインのストーリーを紡ぎ繋いでいる。

minä perhonen



7.8.9 長く愛される服をつくるミナ ペルホネンは年に2回ほど季節に合わせて色や素材を替え、刺繍柄を中心にインテリアファブリックを発表。商品の在庫などは問い合わせを。写真7、9◎泊 昭雄/ミナ ペルホネン